

CSR unternehmen!



CSR - was ist das?

CSR steht für Corporate Social Responsibility - Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Konkret heisst das: CSR ist ein Konzept, bei dem Unternehmen auf freiwilliger Basis soziale und ökologische Belange in ihre Aktivitäten und in die Beziehungen mit Partnern wie etwa Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern einbeziehen.

Ganz wichtig: CSR ist keine "spinnerte Öko-Idee" oder ein "sauberes Deckmäntelchen" vorrangig für internationale Konzerne - im Gegenteil! Viele mittelständische Unternehmen nutzen CSR äußerst erfolgreich, um sich im Wettbewerb beispielsweise um die besten Fach- und Führungskräfte aufzustellen. Und auch die Bundesregierung hat die Chancen von CSR insbesondere für den Mittelstand erkannt und ein bundesweites Förderprogramm "CSR. Made In Germany" gestartet.

CSR - unternehmen!

"Die Frage ist nicht, wie wir unser verdientes Geld ausgeben - sondern wie wir es verdienen"

Bei CSR geht es nicht darum, hier und da etwas vom Unternehmensgewinn zu spenden - wie auch immer dieser zustande gekommen ist... Sondern es geht bei CSR um einen strategischen Ansatz der darauf abzielt, die wirtschaftliche Entwicklung eines Unternehmens nachhaltig zu verbessern. So fördern CSR-Unternehmen die Potenziale ihrer Mitarbeiter, profilieren sich als attraktive Marke, nutzen ihre Ressourcen effizienter, verhalten sich ökologisch verantwortungsvoll und leisten einen Beitrag für das Gemeinwesen und die nachfolgenden Generationen.

CSR - wie geht das?

Wir unterstützen den Mittelstand: 50 Unternehmen haben in den kommenden drei Jahren die Möglichkeit, sich zu CSR-Firmen zu entwickeln! Die CSR-Mittelstandspartner GILDE, DAA und AGP qualifizieren bundesweit kleine und mittlere Unternehmen im Bereich CSR mit Schwerpunkt auf den zunehmenden Wettbewerb um gute Fach- und Führungskräfte.

Und das Beste: Für Unternehmen und Kooperationspartner ist die Teilnahme am Projekt „CSR unternehmen!“ kostenlos.

Denn gefördert wird das Projekt durch das Programm „Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“ des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Dieses Programm bildet die zentrale Maßnahme der vom Bundeskabinett beschlossenen nationalen Strategie „CSR - Made in Germany.“

Wir sind die CSR-Mittelstandspartner!

Seit 2006 engagiert sich die GILDE Wirtschaftsförderung der Stadt Detmold gemeinsam mit ihren Partnern DAA Deutsche Angestellten-Akademie und AGP Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft in der Wirtschaft e.V. in nationalen und internationalen Projekten zum Thema Gesellschaftliche Verantwortung (CSR) im Mittelstand - siehe unter: www.csr-mittelstand.de

Die Mittelstandspartner hatten zuletzt im Auftrag der Europäischen Kommission ein umfassendes CSR-Kompendium und Schulungsmaterial für die betriebliche Weiterbildung entwickelt - siehe unter www.csr-training.eu. Mit „CSR unternehmen!“ kommt dieses innovative Trainingsmaterial nun in ganz Deutschland zum Einsatz.

CSR *unternehmen?* Wir unterstützen Sie!

CSR kann dazu beitragen, gute Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden, ihre Fähigkeiten und Innovationsvermögen permanent weiterzuentwickeln und neue Fach- und Führungskräfte auch an weniger attraktive Unternehmensstandorte anzuziehen. Der Handlungsbedarf hierfür ist für kleine und mittlere Unternehmen im Wettbewerb mit größeren Unternehmen und vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung sehr hoch.

Für den Praxis-Transfer und zur Unterstützung einer eigenen CSR-Strategie bieten die CSR-Mittelstandspartner ein mehrstufiges Qualifizierungsprogramm, was sich aus folgenden Modulen zusammensetzt und über weitere E-Learning-Module der DAA nach individuellem Bedarf ergänzt wird.

Modul 1: Impuls-Forum - allgemein und informativ

Ein Impuls-Forum vor Ort informiert Interessenten aus Unternehmen und Organisationen in kompakter Form grundsätzlich über CSR und motiviert die Teilnehmer, sich mit CSR stärker zu beschäftigen. Die Veranstaltung wird als kostenfreies Paket für KMU angeboten und kann ab einer Teilnehmerzahl von 8 Unternehmensvertretern stattfinden.

Modul 2: Intensiv-Seminar - konzentriert und speziell

Ein anschließendes Intensiv-Seminar konzentriert sich auf das Thema CSR und Mitarbeiter. Die Grundlagen zum Thema Gesellschaftliche Verantwortung werden vertieft und Fragen beantwortet wie etwa: Was zeichnet CSR-Unternehmen eigentlich aus? Wie und wo im Unternehmen kann ich CSR sinnvoll einsetzen? Welche „Schnittstellen“ gibt es zu anderen Themen, beispielsweise zum Thema Ressourceneffizienz? Gibt es Zahlen und Fakten zu CSR, die den Erfolg von CSR untermauern? Wie machen andere Unternehmen CSR und wie fange ich an?

Modul 3: Praxisworkshop - individuell und praxisorientiert

Der Praxisworkshop bietet die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit den Trainern und teilnehmenden Unternehmen, die eigene CSR-Strategie auszufeilen, zu überprüfen und mit anderen Ansätzen zu vergleichen. In Kleingruppen geht es hier also um die alltagstaugliche Ausarbeitung erster Schritte unter professioneller Anleitung und Unterstützung.

Modul 4: Erfa-Kreis - betriebsübergreifend und vernetzt

Die abschließende Projektstufe CSR-Erfa-Kreis bietet betriebsübergreifend Coachingleistungen für die weitere CSR-Strategieentwicklung an.

Mehr Infos?

Informationen über das kostenfreie Angebot erhalten Sie in nächster Zeit unter:
www.csr-unternehmen.de

Sprechen Sie uns an:

Dirk Lambach (dirk.lambach@agpev.de) - **AGP e. V.**

Wolfgang Keck (keck@gildezentrum.de) - **GILDE GmbH**

Marcel Noack (marcel.noack@daa.de) - **Deutsche Angestellten Akademie DAA**